

# Jugendpressepreis Goldene Feder 2018

## Bewerbungsbogen „Beste Schülerzeitung“



1. Name der Zeitung: .....
2. Art der Schule:  Grundschule  Förderschule  
 Sekundarschule / Gesamtschule ohne Sek. stufe II  Berufsbildende Schule  
 Gymnasien / Gesamtschule mit Sek.stufe II
3. Vollständige Redaktionsanschrift: .....
4. Telefon: ..... 5. Fax: ..... 6. E-Mail: .....
7. Verantwortlicher Redakteur im Sinne des Presserechts mit Altersangabe: .....
8. Anzahl der Mitarbeiter ..... 9. Durchschnittliches Alter der Mitarbeiter .....
10. Sind Redakteure Mitglied in Jugendpresseorganisationen?  nein  ja (Name) .....
11. Gründungsjahr der Zeitung: .....
12. Auflage: ..... Exemplare 13. Durchschnittliche Seitenzahl: .....
14. Format:  DIN A4  DIN A5  Sonstiges, und zwar .....
15. Druckverfahren:  Kopie  Digitaldruck  andere: .....  
 einfarbig  zweifarbig  mehrfarbig
16. Vertrieb:  Handverkauf  kostenlos verteilt  Postversand  Abonnement
17. Verkaufspreis: ..... Euro 18. Erscheinungsweise (monatlich, quartalsweise o.ä.): .....
19. Anzeigen:  ja, und zwar mit folgenden Preisen:  1/1 Seite: ..... EUR  1/2 Seite: ..... EUR  
 nein  1/3 Seite: ..... EUR  1/4 Seite: ..... EUR
20. Ist eure Zeitung online verfügbar?  nein  ja, unter .....
21. Inhaltliche Schwerpunkte und Besonderheiten der Zeitung/Ausgabe:  
.....  
.....
22. Wir haben vom Wettbewerb erfahren über:  
 Schule  Freunde/Bekannte  fjp>media >news  Internet  
 Zeitung, und zwar:  Fernsehen, und zwar :  Radio, und zwar :  
 sonstiges, nämlich:
23. Kontoverbindung Kontoinhaber: ..... Institut: .....
- IBAN: .....

**Bitte sendet sieben Exemplare einer Ausgabe und diesen Bewerbungsbogen bis zum 31.10.2018 an fjp>media, Postfach 1442, 39004 Magdeburg.**

**Der Jugendpressepreis „Goldene Feder“ ist ein Wettbewerb von fjp>media, dem Bildungsministerium und dem Sozialministerium des Landes Sachsen-Anhalt.**

## Informationen zum Jugendpressepreis

### Teilnahmeberechtigte

Beteiligen können sich alle als Printmedium produzierten und herausgegebenen nichtkommerziellen Schülerzeitungen aus Sachsen-Anhalt. Die teilnehmende Schülerzeitung muss als Periodika veröffentlicht werden - Einzelausgaben für den Wettbewerb sind nicht zulässig. Die eingereichte Ausgabe muss dem Kalenderjahr 2018 oder dem Schuljahr 2017/2018 entstammen. Die Preisträger sind automatisch für den Schülerzeitungswettbewerb der Länder (Bundeswettbewerb) nominiert.



### Kategorien

Der Preis wird in den folgenden Kategorien vergeben:

- a) Grundschulen
- b) Sekundarschulen / Gesamtschulen ohne Sekundarstufe II
- c) Gymnasien / Gesamtschulen mit Sekundarstufe II
- d) Berufsbildende Schulen
- e) Förderschulen

### Bewertung

Nach einem Punktesystem wird das journalistische Handwerk in Bezug auf Themenvielfalt, Authentizität, journalistischer Sorgfalt, Vielfältigkeit der Darstellungsformen, Layout, Serviceangeboten und Einbindung der Leser bewertet.

### Jury

Zur Jury gehören Vertreterinnen und Vertreter folgender Institutionen und Medien: Volksstimme, Mitteldeutsche Zeitung, Deutscher Journalistenverband - Landesverband Sachsen-Anhalt, MDR SPUTNIK und je ein Vertreter des Bildungsministeriums, des Sozialministeriums und von fjp>media. Die Entscheidung der Jury ist unabhängig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

### Einsendeschluss und Form der Bewerbung

Sieben gleiche Exemplare der selben Ausgabe und der ausgefüllte Bewerbungsbogen müssen bis zum 31.10.2018 bei fjp>media (Postfach 1442, 39004 Magdeburg) eingereicht werden.

Mehr Informationen unter Telefon: 03 91 / 561 82 36 oder unter [www.goldene-feder.de](http://www.goldene-feder.de).

### Der Verband

fjp>media ist der Verband junger Medienmacher in Sachsen-Anhalt. Gegründet durch Schülerzeitungsredakteure vertritt der Verband die Interessen aller jungen Menschen, die selbstbestimmt Medien gestalten. Seit 1991 unterstützt der Verein jugendliche Aktive, die an Online-Medien, Hörfunkprojekten, Video-Produktionen und natürlich im Printbereich arbeiten. In Magdeburg bietet fjp>media im Medientreff zone! als Bildungs- und Freizeiteinrichtung Seminar- und Redaktionsräume. Neben dem offenen Angebot gibt es medienpädagogische Projekte mit Kindern und Jugendlichen sowie Multiplikatorenschulungen. fjp>media engagiert sich landes- und bundesweit in Fragen der Medienpolitik und des Jugendmedienschutzes.